

令和7年度通年雇用促進支援事業
事業所向け調査研究事業

令和8年度（2026年度）に向けて
通年雇用促進支援事業の実施に係る企業ニーズ調査報告

【令和7年11月】

恵庭市通年雇用促進協議会

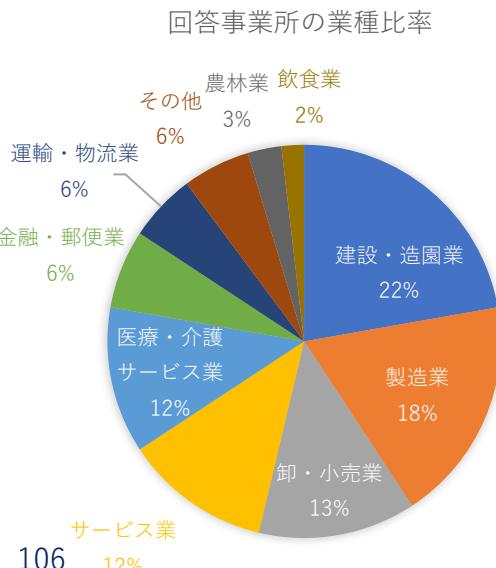
【調査1】企業の経営・労働状況について

Q1. 貴事業所の業種及び従業員数、季節労働者の有無、通年雇用化について

1. 業種

	回答事業所の業種比率
建設・造園業	24
製造業	20
卸・小売業	14
サービス業	13
医療・介護サービス業	13
金融・郵便業	7
運輸・物流業	6
その他	6
農林業	3
飲食業	2
	108
	106
	106
	12%

(※ 2つにまたがって2事業所が回答)

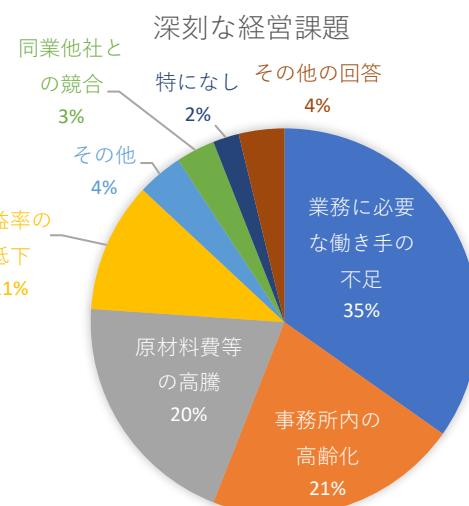


他の回答

- 環境・衛生リサイクル業
- 公務・団体等
- 人材派遣等
- 警備業

2. 深刻な経営課題とは？（複数回答可）

	経営課題
業務に必要な働き手の不足	64
事務所内の高齢化	39
原材料費等の高騰	37
利益率の低下	20
その他	7
同業他社との競合	6
特になし	4
その他の回答	7
	184



他の回答

- コンプライアンスの高度化
- 時給が上がり働き控えする職員が多くて困っている（扶養の関係）
- 来客数の減少
- 仕事量の確保
- 働き手の健康管理
- 市場の変化
- 役員の高齢化

市内各事業所の悩み事トップは「人材不足」が挙げられる。「働き手不足」と「従業員高齢化」だけで56%を占めた。続いて事業所利益の減少が挙げられる。「原材料費等の高騰」と「利益率の低下」で31%を占めた。この2つが課題となった。

3.通年雇用化の検討（複数回答可）

仕事へのやる気	32
若い人なら採用したい	22
技能・スキル・経験ありで検討	29
採用しない	29
真面目な人	23
わからない	13
一定の試用期間を設けて	7
その他	7
162	

その他の回答

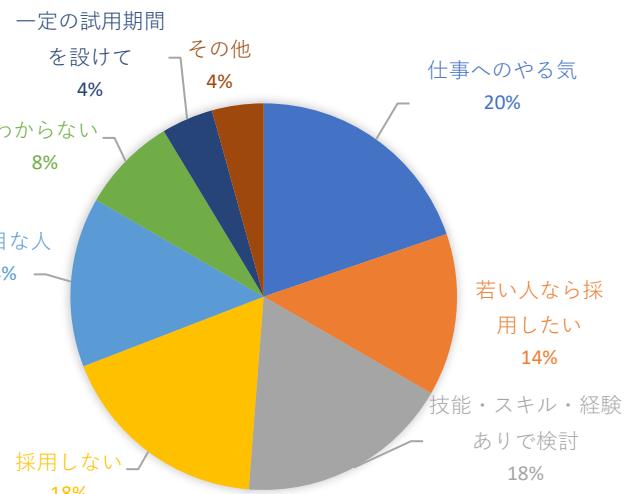
- 支社の許可が必要なのでケースバイケース
- 支店ベースの判断ではない為、わからない
- 業務上問題が多いので、季節労働者は採用しない
- 季節労働者を雇用していない（通年のみ）3事業所
- 季節労働者はいない
- ほとんど通年雇用に切り替え済み

4.季節労働者の在籍について

季節労働者在籍の有無

市内在住季節労働者を雇用している	16
市内在住季節労働者を雇用していない	81
無回答	9
106	

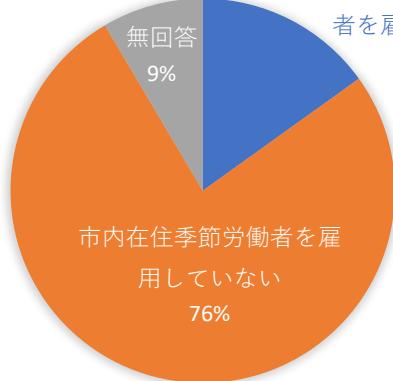
通年雇用化への検討



季節労働者の通年雇用化にあたり、事業所が望む人物像等について、回答事業所の 69.8 %が企業が回答した。
「仕事へのやる気」が 20 %を占め、次いで「若年者の採用」が 14 %を占めた。以下「経験者等」、「真面目な人」の順であった。このことから人材不足に加えて従業員高齢化問題が課題とも言える。

季節労働者の在籍について

市内在住季節労働者を雇用している



5.季節労働者雇用している事業所への質問

通年雇用化 予定人数

①今冬、季節労働者を離職させずに通年雇用化する	4	1
②季節労働者の通年雇用化については検討中である	2	2
③季節労働者の通年雇用化の予定はない	5	
④その他	2	
13		

④その他の回答

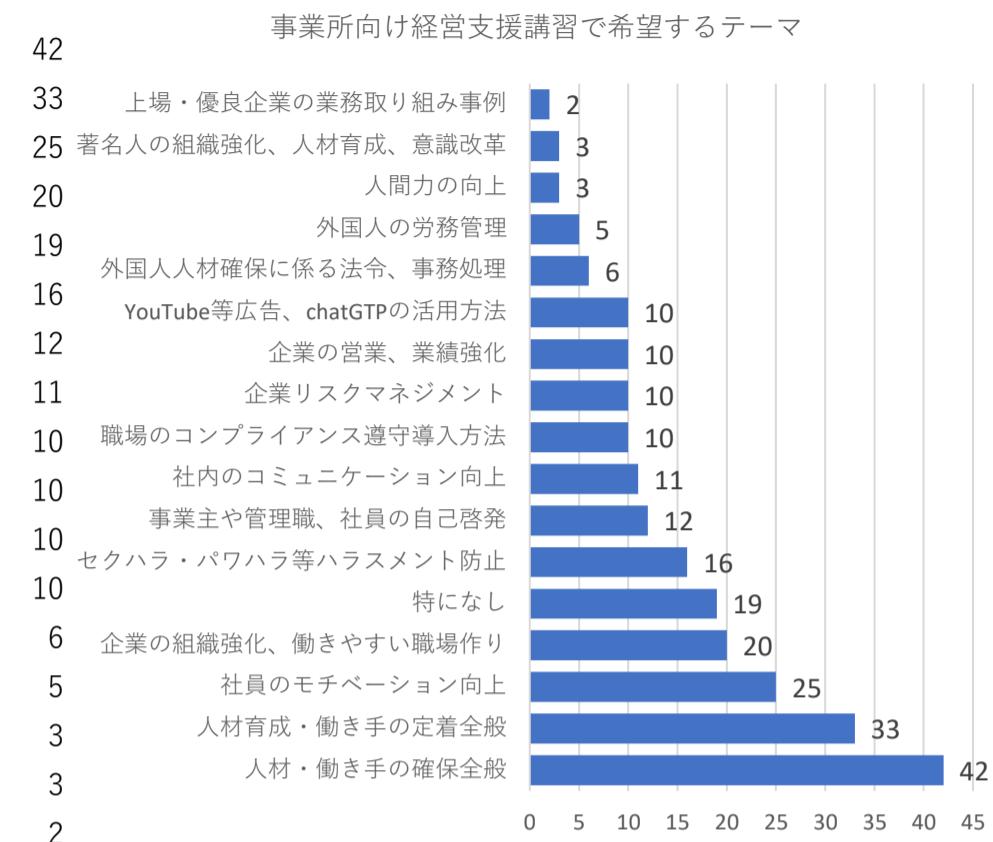
- 基本的に通年雇用を実施している
- 本人の意向を聞き若い人は通年雇用も検討したい

回答した事業 106 事業所のうち、16.5 %が季節労働者を雇用している。（無回答を除く）うち、令和 7 年度に通年雇用化を検討している事業所は 6 事業所あった。令和 6 年度よりも 2 事業所減少していた。季節労働者の通年雇用化も年々鈍化していることがうかがえる。

【調査2】事業所向け支援事業出希望するメニューについて

Q2.事業所向け経営支援講習で希望するテーマとは（複数回答可）

人材・働き手の確保全般	42
人材育成・働き手の定着全般	33
社員のモチベーション向上	25
企業の組織強化、働きやすい職場作り	20
特になし	19
セクハラ・パワハラ等ハラスメント防止	16
事業主や管理職、社員の自己啓発	12
社内のコミュニケーション向上	11
職場のコンプライアンス遵守導入方法	10
企業リスクマネジメント	10
企業の営業、業績強化	10
YouTube等広告、chatGTPの活用方法	10
外国人人材確保に係る法令、事務処理	6
外国人の労務管理	5
人間力の向上	3
著名人の組織強化、人材育成、意識改革	3
上場・優良企業の業務取り組み事例	2



その他の回答

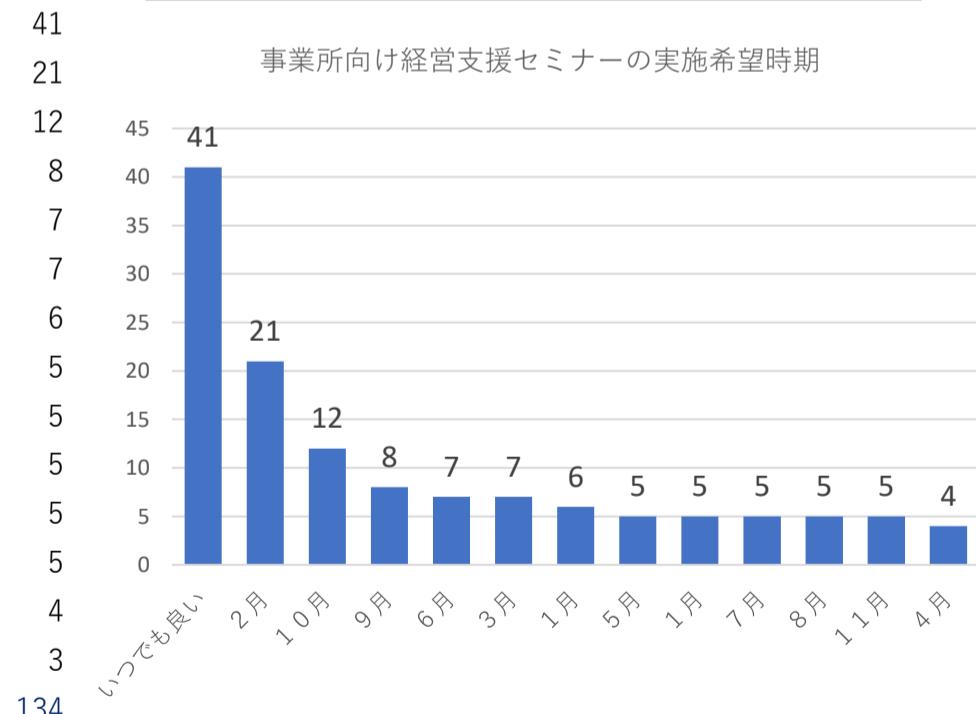
- プラス思考のM&A

Q3.経営支援講習の開催希望時期とは
(複数回答可)

いつでも良い	41
2月	21
10月	12
9月	8
6月	7
3月	7
1月	6
5月	5
1月	5
7月	5
8月	5
11月	5
4月	4
12月	3

237

回答した事業所が希望する経営支援セミナーのテーマについて、「組織強化や環境、社員のモチベーション向上、育成や定着」などの採用後のフォーロー策が32.9%と最も多く、次いで「人材確保の手段」が17.7%を占めた。「企業内のコンプライアンス遵守やハラスメント防止、コミュニケーション向上」のニーズも高く、15.6%を占めた。



134

経営支援セミナーの希望実施月についてテーマについて、30.6%の事業所が「いつでも良い」と回答した。次いで「2月希望」と回答した事業所は15.7%を占めた。多くが建設関連事業所と思われる。

その他の回答

- その為の時間がありません
- 別になし・特になし
- 日中は参加が難しい

Q4.事業所向け経営支援講演会で話を聞いてみたいテーマ及び講師

講師の職業及び氏名	聞きたい内容
経済アナリスト 真淵 磨理子	
防衛大臣 小泉 進次郎	お米について
実業家 堀江 貴文	色々
タレント 田村 淳	コミュニケーション力

Q5.事業所向け労務管理セミナーで希望するテーマ

(複数回答可)

働き方改革のアイデア、成功事例の紹介	30
トラブル事例から知る企業の危機管理対応	23
労使間トラブルから学ぶ労務管理	16
人材確保や育成に係る公的助成金制度の紹介	13
労働基準監督署等の立ち入り監査	11
社会保険、年金等に係る法令、事務処理等	10
就業規則、雇用契約書、3・6協定の再整備	9
感染症や自信等災害時の事業継続計画（BCP）	8
アンガーマネジメント（怒りを抑える管理）	8
安全衛生、労災保険給付の実務	7
新入社員のビジネスマナー、コンプライアンス研修	6
従業員の福利厚生、退職金等準備金の実務	5
業界、業種別等に特化された労務管理講習	4
リモートやSNSを利用した求人、面接事例	4
自社に見合った自社ならできるSDGs	3
出向者の派遣、受け入れ受け入れに係る法	2
季節労働者の採用から退職までの事務処理	1
特になし	22
その他	5
	187

その他の回答

●全て本部対応となっており申し訳ありません

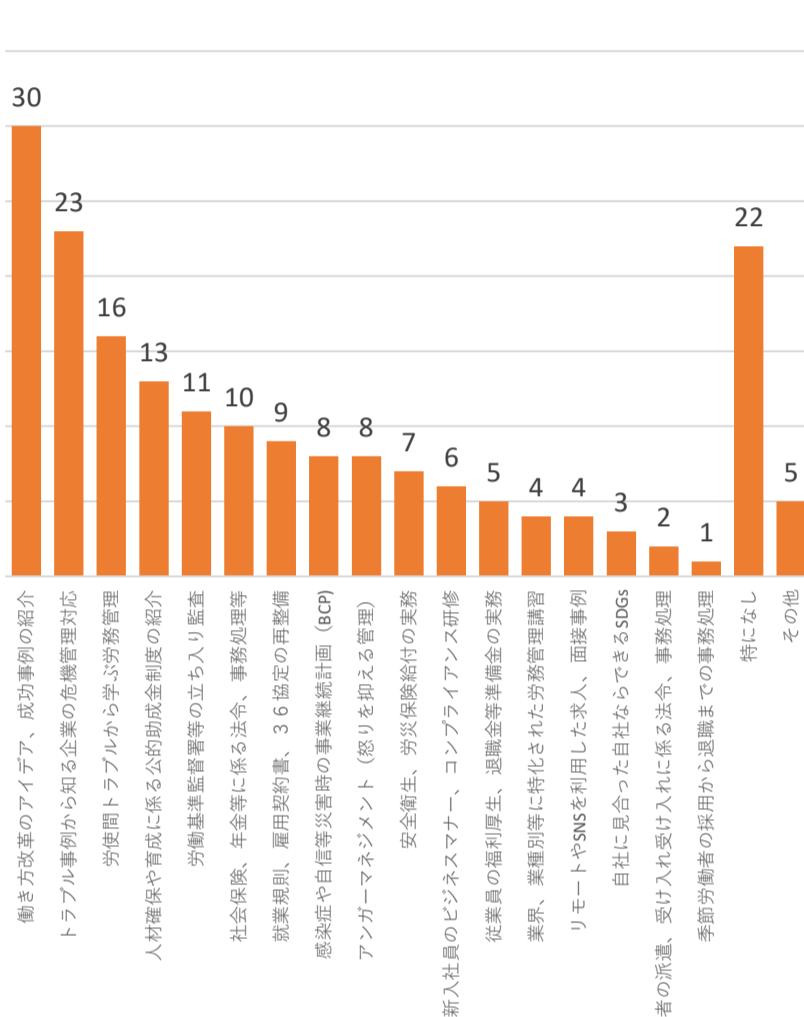
Q6.事業所向け労務管理セミナーの実施時期

(複数回答可)

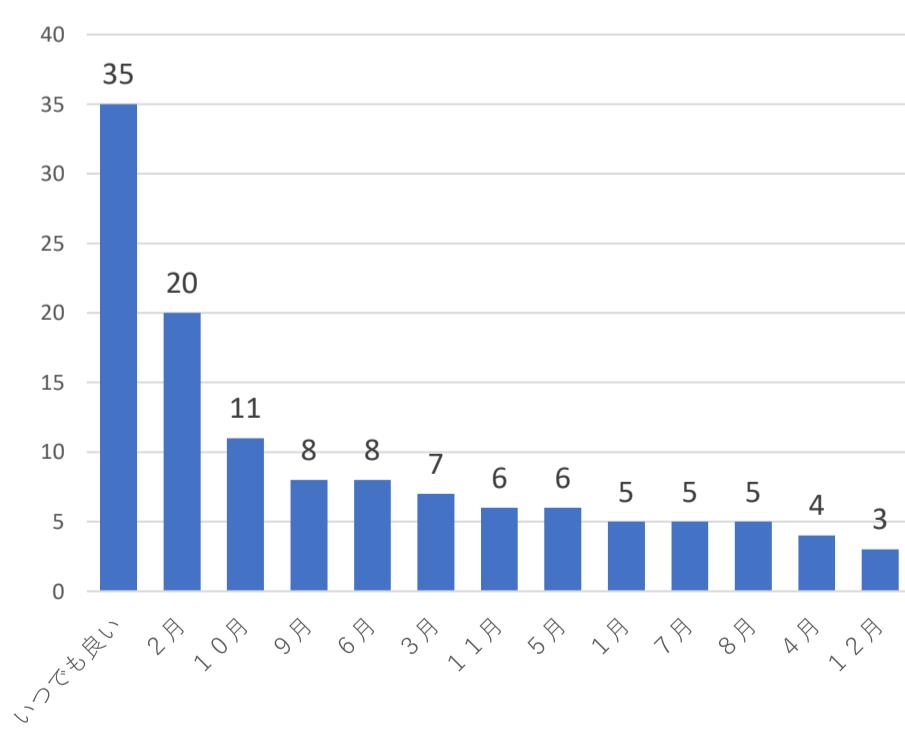
いつでも良い	35
2月	20
10月	11
9月	8
6月	8
3月	7
11月	6
5月	6
1月	5
7月	5
8月	5
4月	4
12月	3

123

事業所向け労務管理セミナーで希望するテーマ



事業所向け労務管理セミナーの希望実施時期



123

【調査3】事業所向けドローン操縦技能講習の参加について

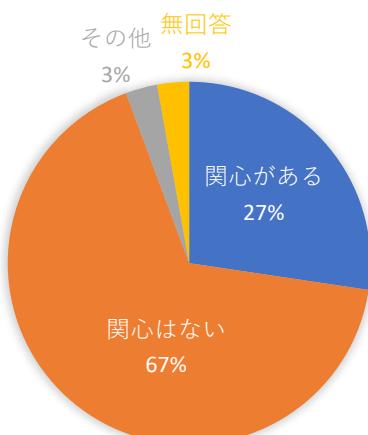
Q7. ドローンの操作技能習得について

関心がある	29
関心はない	71
その他	3
無回答	3
	106

他の回答

- 将来的には…
- 法務・申請等
- 今のところはないですが今後あるかもと思っている

ドローンの操作技能取得について



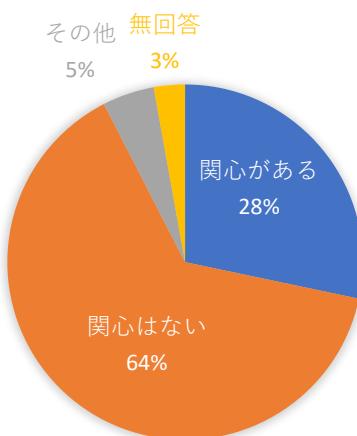
Q8. ドローンの利活用事例について

関心がある	30
関心はない	68
その他	5
無回答	3
	106

他の回答

- 将来的には…
- 法務・申請等
- 今のところはないですが今後あるかもと思っている
- 活用方法が不明

ドローンの具体的利活用事例について



Q9. 初心者向けドローン操縦技能講習について

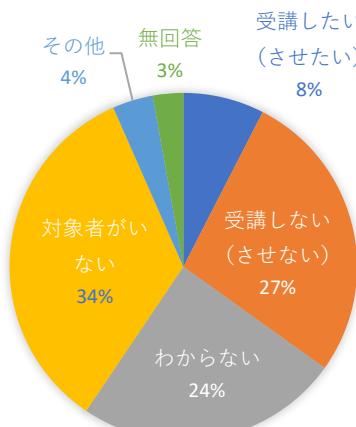
受講したい（させたい）	8
受講しない（させない）	29
わからない	26
対象者がいない	36
その他	4
無回答	3
	106

他の回答

- 今のところはないですが今後あるかもと思っている
- 3月は多忙のため参加困難
- 既に受講済み

ドローンに関心があると回答した事業所は30事業所（28.3%）に達した。令和6年度よりも3事業所増加した。他方、受講を希望する事業所は8事業所にとどまった。技能講習は定員10名のため、実施には支障がないと思われる。

初心者向けドローン操縦技能講習について



Q10. ドローン実務者・修了者向け講習について

災害初期対応模擬演習に関心がある

国家資格の難易度を知る模擬演習に関心

国家資格免許取得の対策演習

全て関心なし

その他

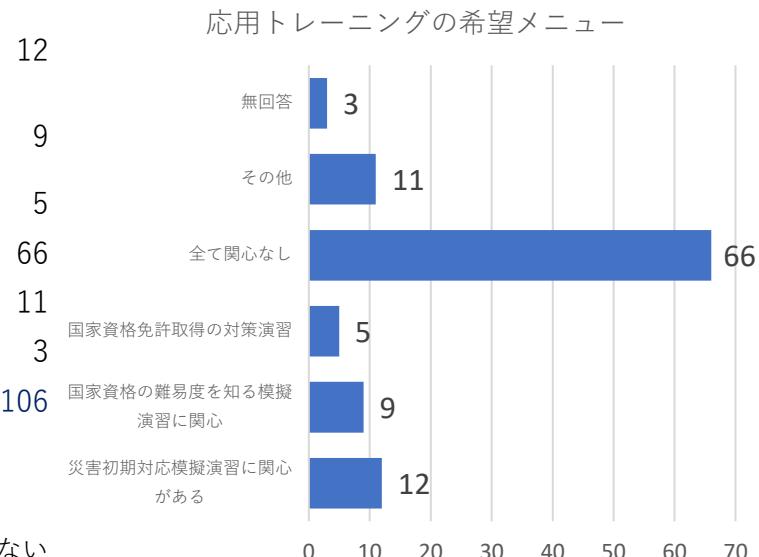
無回答

その他の回答

●対象者がいない (2)

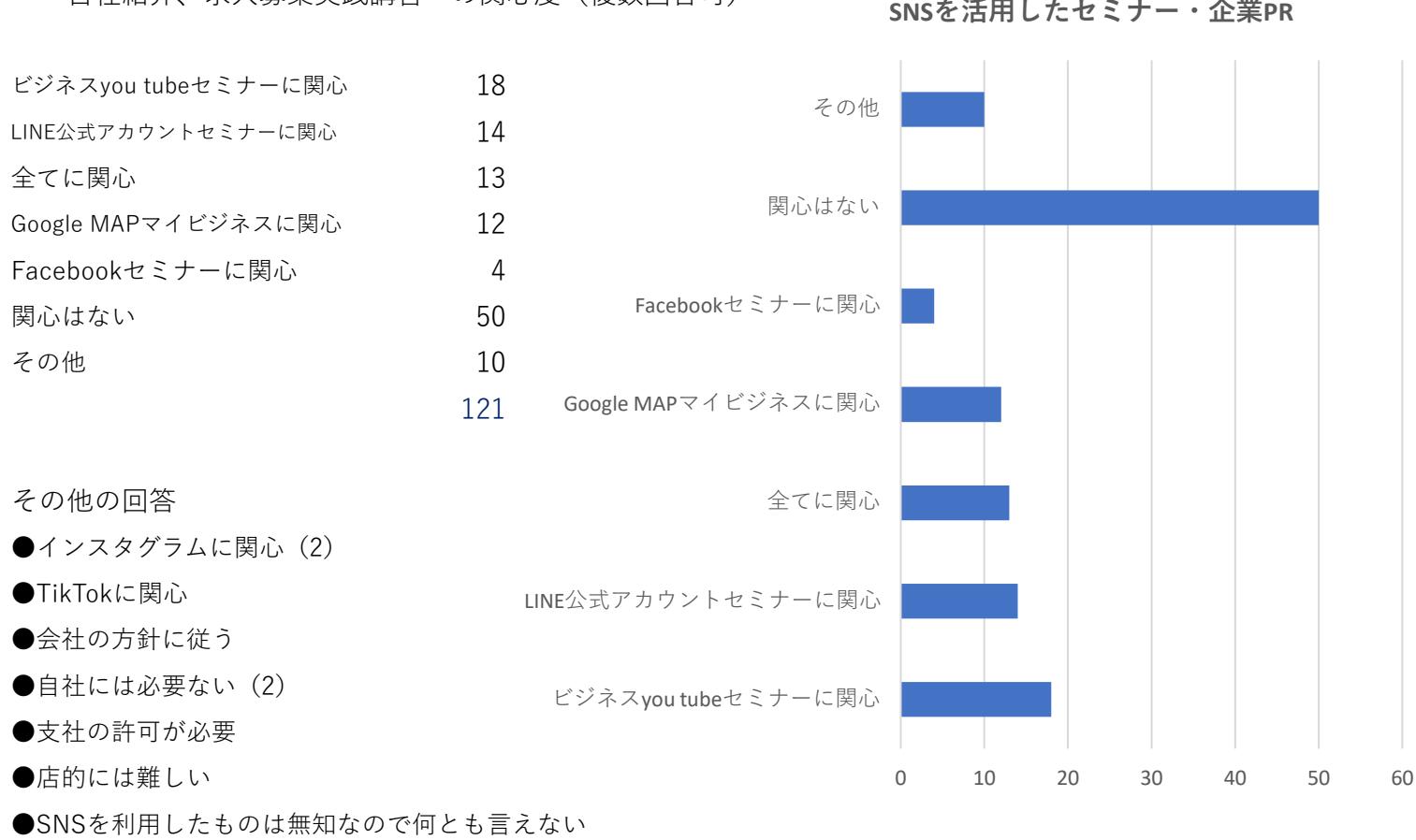
●将来的に関心はあるが習得はしない

●初心者向けを受講したい (させたい)



【調査4】SNSを活用した販路拡大セミナー、企業PRの参加について（複数回答可）

Q1 1.ビジネスYou Tube、LINEアカウント、Googleマップマイビジネスを活用した販路拡大、
自社紹介、求人募集実践講習への関心度（複数回答可）



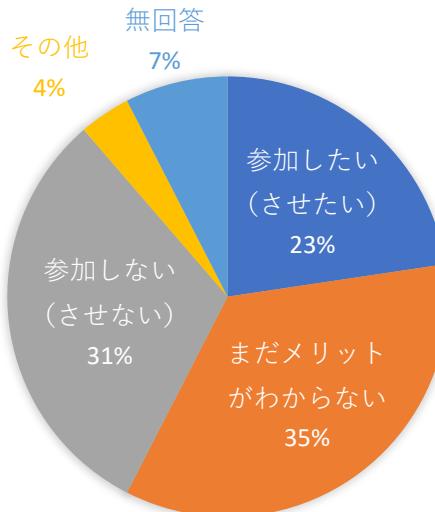
Q1 2.Q11のセミナーへの参加有無

参加したい（させたい）	24
まだメリットがわからない	37
参加しない（させない）	33
その他	4
無回答	8
106	

その他の回答

- 自社には必要ない

Q11.のセミナー参加有無



SNS関連セミナーに関心を持つ事業所は延べ61事業所あり、回答事業所全体の50.4%に達した。特に「ビジネスyou tubeセミナー」と「LINE公式アカウントセミナー」のニーズが高かった。いずれもユーザーの認知度、利用度も高く、導入も安易なためニーズが高いものと思われる。「参加する」と回答した事業所が24事業所（22.6%）に達した。他方、「まだメリットがわからない」と回答した事業所が37事業所（34.9%）あり、SNSを活用した経営についての啓発が必要である。

【調査5】令和8年度以降の新規事業への関心について

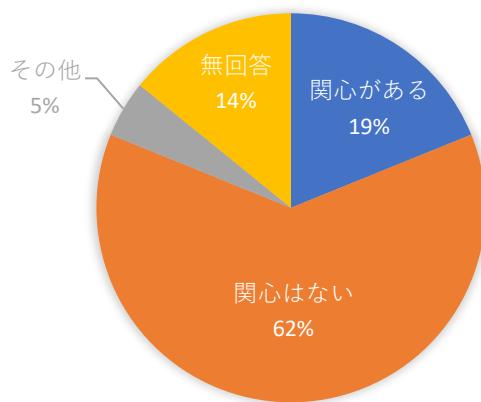
Q13.社会保険労務士等の専門家による雇用、労務管理等の訪問個別相談について

社会保険労務士による訪問個別相談について	
関心がある	20
関心はない	66
その他	5
無回答	15
	106

その他の回答

- 労務士が会社にいる (2)
- 既に依頼済み (1)
- 全て本部対応
- セミナーの時間が取れません
- 現時点ではわからない

社会保険労務士による訪問個別相談について



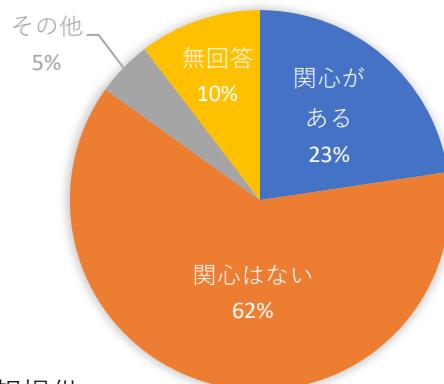
Q14.ものづくり（製造業・農業・建設業等）合同企業就職説明会（3月実施）の実施

ものづくり合同企業就職説明会の開催について	
関心がある	24
関心はない	66
その他	5
無回答	11
	106

その他の回答

- 全て本部対応
- 他で活用している
- 現時点ではわからない

ものづくり合同企業就職説明会の開催について



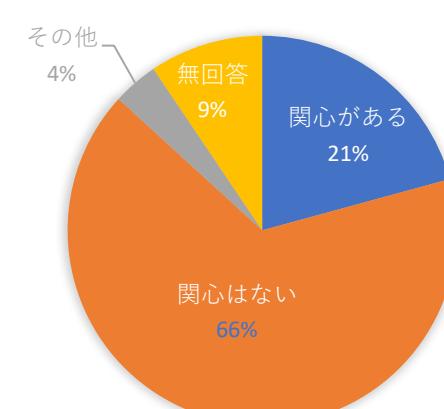
Q15.通年雇用勤務を希望する季節労働者・事業所の情報提供

(事業所及び季節労働者とも登録制)

通年雇用化を希望する季節労働者の情報提供	
関心がある	22
関心はない	70
その他	4
無回答	10
	106

その他の回答

- 全て本部対応
- 現時点ではわからない



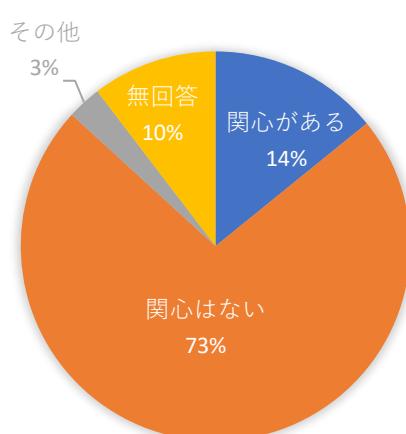
Q16.日商簿記3級または、建設業経理事務士3級講習の実施

関心がある	15
関心はない	77
その他	3
無回答	11
	106

その他の回答

- 全て本部対応
- 現時点ではわからない

日商簿記・建設業経理事務士3級講習の実施



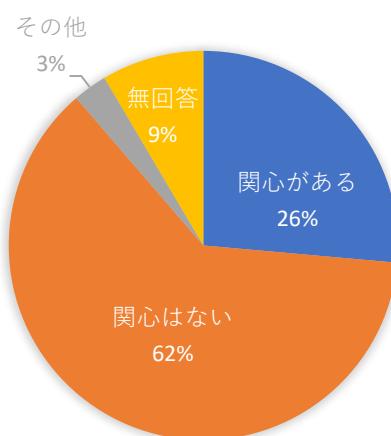
Q17.基本的な接客・接遇ビジネス英会話の実施

関心がある	28
関心はない	66
その他	3
無回答	9
	106

その他の回答

- 全て本部対応
- 現時点ではわからない

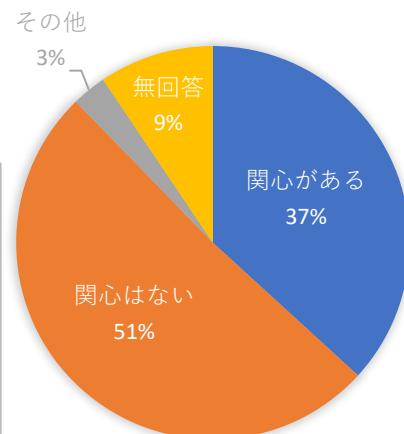
基本的な接客・接遇ビジネス英会話の実施



Q18.新入社員対象（若手既存社員も可能）ビジネスマナー研修の実施

関心がある	39
関心はない	54
その他	3
無回答	10
	106

新入社員対象ビジネスマナー研修の実施について



令和8年度以降の新規事業への関心については、「新入社員対象ビジネスマナー研修」が39事業所(36.8%)を占めた。次いで「基本的な接客・接遇ビジネス英会話」が28事業所(26.4%)と続いた。「ものづくり就職説明会」は24事業所(22.6%)、「通年雇用勤務を希望する季節労働者・事業所の情報提供」は22事業所(20.8%)、「専門職による雇用、労務管理等訪問個別相談」は20事業所(18.9%)と高支持を集めしており、これまでの各セミナー定員数を勘案すると、今後の事業化については現実的かつ効果が得られるものと考える。

【調査6】各種セミナー、講演会の実施形式及び希望する開始時間について

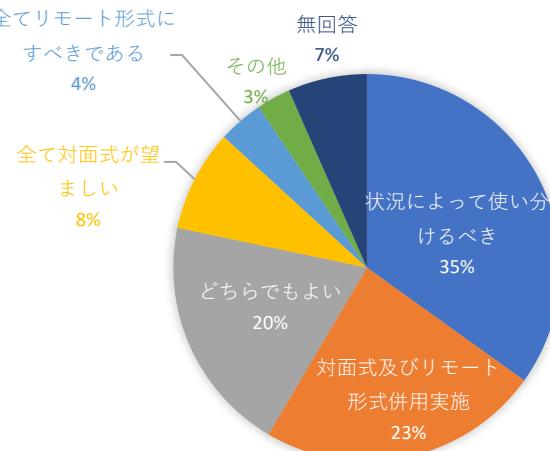
Q19.セミナー・講演会の実施形式について

状況によって使い分けるべき	37
対面式及びリモート形式併用実施	25
どちらでもよい	21
全て対面式が望ましい	9
全てリモート形式にすべきである	4
その他	3
無回答	7
	106

●他の回答

●人手が足りないので難しいです

セミナー・講演会の実施形式



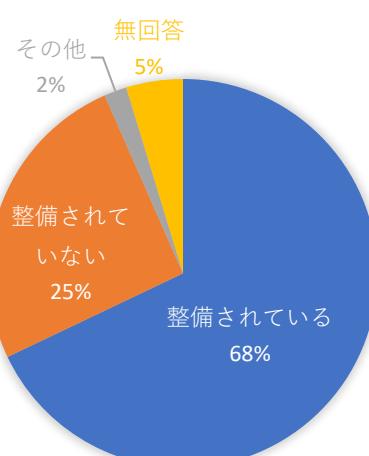
Q20.リモートの環境整備について

整備されている	72
整備されていない	27
その他	2
無回答	5
	106

●他の回答

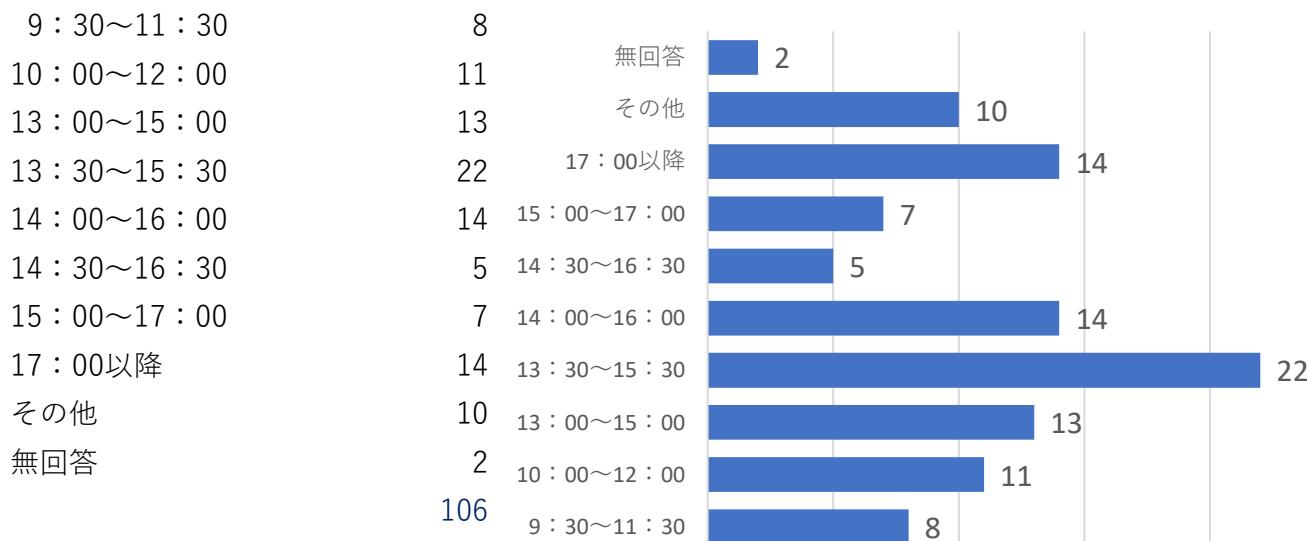
●どちらでもない

リモート（ZOOM等）の環境整備について



Q21.各種のセミナー希望開始時間について

各種セミナーの希望開始時間



●他の回答

●飲食業で午後から社員が出勤となっているため特定の時間のみ参加可能となっている

●日付による・その時の仕事の状況による

●予定はなし・特になし (2)

Q 2 2 .通年雇用促進支援事業についてのアイディア・ご要望等

- 『ちゃんと』等の通年雇用事業として1面を買い取り各事業所に斡旋する。
- 求職者の中には自家用車を持たない方も多数いらっしゃると考えており、製造業では公共交通機関を用いての通勤は立地上難しい企業もあります。工業団地と事業所の巡回バスについて検討をお願いしたいです。
- 事業所に来ていただきて講演会や講習をしていただくことは可能ですか？社外の講師からセクハラやパワハラについて等の講習をしてもらえたると思います。